

## ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ

### CORPORATE AFFAIRS EXCELLENCE AWARDS

#### A. Το Πλαίσιο

Οι αλλαγές που έχουν επέλθει σε κοινωνικοοικονομικό επίπεδο, οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, η διαφοροποίηση του βαθμού επιρροής των κοινωνικών εταίρων αλλά και η ανάδειξη νέων κοινών που επηρεάζονται ή επηρεάζουν τη λειτουργία ενός οργανισμού ή μιας επιχείρησης, η μείωση των κονδυλίων για την προώθηση των προϊόντων ή υπηρεσιών, η ανάδειξη της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και η διεθνής τάση για μεγαλύτερη επένδυση στην εταιρική μάρκα (corporate brand), αναδεικνύουν την ανάγκη να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση και προοπτική στον τομέα των Εταιρικών Υποθέσεων & της Επικοινωνίας, ως εκείνον τον τομέα που μπορεί να συγκεράσει επιτυχώς τα παραπάνω. Ο θεσμός των Corporate Excellence Awards, επιδιώκει να ενθαρρύνει και να στηρίζει έμπρακτα και σε διαρκή βάση, όσους απασχολούνται και δραστηριοποιούνται στο χώρο των Εταιρικών Υποθέσεων, οριοθετώντας το πλαίσιο μέσω του οποίου θα εντοπίζονται, θα αναδεικνύονται, θα δημοσιοποιούνται και θα επιβραβεύονται επιτυχημένες πρακτικές, εργαλεία και εφαρμογές, οι οποίες προσθέτουν αξία στη λειτουργία και στα αποτελέσματα των επιχειρήσεων και αποτελούν πρακτικές προς μίμηση στον τομέα των εταιρικών υποθέσεων στην Ελλάδα.

Ο θεσμός των «Corporate Affairs Excellence Awards» είναι μία διαρκής διαδικασία η οποία εντάσσεται στις δράσεις του ΤΕΥΠ (Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων) της ΕΕΔΕ και είναι μία πρωτοβουλία που έχει στόχο να κινητοποιήσει, ευαισθητοποιήσει και να ενεργοποιήσει Επιχειρήσεις, στελέχη Διεύθυνσης Επικοινωνίας και Εταιρικών Υποθέσεων, ελεύθερους επαγγελματίες, εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων, ιδιώτες-επαγγελματίες επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων και φοιτητές που δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα, υποστηρίζοντας καινοτόμες δράσεις και πρωτοβουλίες που υλοποιούνται με επιτυχία και έχουν θετική επίδραση και όφελος προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (εργαζόμενοι, κοινωνία, δημόσιοι φορείς, τοπικές αρχές/κοινωνία, μη Κυβερνητικοί οργανισμοί, πελάτες κ.α.)

## **Οι Στόχοι**

Ο θεσμός των “Corporate Affairs Excellence Awards” στοχεύει:

Στην ανάδειξη βέλτιστων πρακτικών και επιτυχημένων στρατηγικών, που εφάρμοσαν επιχειρήσεις στην Ελλάδα, σε θέματα επικοινωνίας και εταιρικών υποθέσεων, δημιουργώντας αξία και ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα και ανάπτυξή τους.

Στην ανάδειξη της σημασίας του τομέα των εταιρικών Υποθέσεων στην σύγχρονη επιχειρηματική πρακτική και την αξία που αποδίδει σε έναν οργανισμό όταν αποτελεί βασικό τμήμα της ανώτατης διοίκησης και της κύριας επιχειρηματικής στρατηγικής.

Στην παρουσίαση καινοτόμων πρακτικών, εργαλείων και μεθοδολογιών που αναπτύχθηκαν από στελέχη εταιριών, επαγγελματίες, φοιτητές, ερευνητές, ακαδημαϊκούς του χώρου της Επικοινωνίας και των Εταιρικών Υποθέσεων και στη διάδοσή τους ως βέλτιστων πρακτικών που συμβάλλουν στη διαμόρφωση μιας πιο τεχνοκρατικής προσέγγισης του τομέα, κάτι στο οποίο υστερεί μέχρι σήμερα.

Στην προσέλκυση και συμμετοχή ενός μεγάλου αριθμού διαγωνιζομένων από τον χώρο της Επικοινωνίας και των Εταιρικών Υποθέσεων από τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.

## **Τα Χαρακτηριστικά του Θεσμού**

Ο θεσμός επιτρέπει την υποβολή συμμετοχών/υποψηφιοτήτων βράβευσης μία φορά κάθε δύο χρόνια (Φεβρουάριος-Απρίλιος) και πραγματοποιείται μέσω:

- Σχετικών ανακοινώσεων από τον Τομέα Εταιρικών Υποθέσεων (ΤΕΥΠ) της ΕΕΔΕ και από τους Χορηγούς Επικοινωνίας προς το σύνολο της «κοινότητας» της Επικοινωνίας και των Εταιρικών Υποθέσεων ή Δημοσίων Σχέσεων για την προσέλκυση και την αποστολή υποψηφιοτήτων και συμμετοχών στον Θεσμό
- Της διαδικασίας αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων (Σεπτέμβριος) και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων στο

πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης του ΤΕΥΠ μία φορά κάθε δύο χρόνια (Νοέμβριος)

- Ανοιχτής επικοινωνίας με στόχο την ανταλλαγή απόψεων και την κατάθεση προτάσεων πάνω σε συγκεκριμένη θεματική ενότητα
- Της αδιάβλητης διαδικασίας αξιολόγησης η οποία είναι διαφανής, αναλυτική, πολύ-συμμετοχική και επιβεβαιωμένη από ανεξάρτητους ελεγκτικούς φορείς
- Της στήριξης χορηγιών, χορηγών επικοινωνίας και υποστηρικτών της εκδήλωσης βράβευσης
- Του ελέγχου για την επιβεβαίωση της ορθότητας και της τήρησης της διαδικασίας από δύο ανεξάρτητες ελεγκτικές εταιρείες.

## **Οργάνωση**

Ημερομηνία Εκδήλωσης Βράβευσης: 1<sup>η</sup> Νοεμβρίου 2012

Διοργανωτής: Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων της ΕΕΔΕ

Ο Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων της ΕΕΔΕ διοργανώνει τα Corporate Affairs Excellence Awards, τα οποία φιλοδοξεί να αποτελέσουν θεσμό για τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

### **Οργανωτική Επιτροπή:**

Έχει την ευθύνη της καλής οργάνωση και υλοποίησης της διαδικασίας υποβολής υποψηφιοτήτων, αξιολόγησης και διεξαγωγής της εκδήλωσης επιβράβευσης.

Αρμοδιότητες:

- Την κατάρτιση (για το πρώτο έτος διεξαγωγής του Θεσμού) ή τροποποίηση (κατά τα επόμενα έτη) του Κανονισμού του Θεσμού
- Τον προσδιορισμό των βασικών αρχών και της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί για την επιτυχή διεξαγωγή του Θεσμού
- Την επιλογή των θεματικών ενότητων βράβευσης
- Τη δημιουργία των κριτηρίων υποψηφιοτήτας

- Τη δημιουργία των τελικών κριτηρίων αξιολόγησης των προτάσεων
- Τη διαμόρφωση και επικαιροποίηση πλάνου (project plan) για την συστηματική παρακολούθηση της προόδου των εργασιών και της τήρησης του χρονοδιαγράμματος
- Την ενεργή συμμετοχή στην προσπάθεια προσέλκυσης συμμετοχών, υποψηφιοτήτων και χορηγιών, κλπ.
- Τη συνεχή επικοινωνία και παρακολούθηση της πορείας της διαδικασίας σε τακτά χρονικά διαστήματα αλλά και διεξαγωγή συναντήσεων όταν απαιτείται για την ενημέρωση όλων των μελών και την έγκαιρη ανάληψη δράσεων και ενεργειών

### **Αξιολόγηση Υποψηφιοτήτων**

Ο πυρήνας των επιτροπών αξιολόγησης αποτελείται από εκπροσώπους φορέων που κατέχουν εξ' αντικειμένου την επιστημονική γνώση θεμάτων που άπτονται των Εταιρικών Υποθέσεων.

Η αξιολόγηση γίνεται σε δύο στάδια:

- Επιτροπή Νομιμοποίησης: αξιολόγηση της εγκυρότητας των υποψηφιοτήτων (βάσει κριτηρίων) και επιλογή υποψηφιοτήτων προς τελική αξιολόγηση
- Επιτροπή Αξιολόγησης: Ανάδειξη των καλύτερων υποψηφιοτήτων, ανά κατηγορία (βάσει κριτηρίων)

### **Επιτροπή Νομιμοποίησης: 7 μελής** (απαρτία 5 μέλη)

Απαρτίζεται από:

- 3 ακαδημαϊκούς που συμμετέχουν στη διαδικασία
- εκπρόσωπο-στέλεχος του ΣΔΕ (Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος)
- εκπρόσωπο - στέλεχος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας

- 2 στελέχη Επικοινωνίας και Εταιρικών Υποθέσεων

Συγκαλείται μία φορά το χρόνο (και σε περίπτωση που κριθεί αναγκαίο και δεύτερη), προκειμένου να αξιολογήσει τις προτεινόμενες συμμετοχές για τα Corporate Affairs Excellence Awards.

Ρόλος και Αρμοδιότητες:

1. Η αξιολόγηση της εγκυρότητας των υποψηφιοτήτων με βάση τα κριτήρια πρωτοβάθμιας αξιολόγησης
2. Η παραπομπή των προκριθεισών υποψηφιοτήτων στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Αξιολόγησης, δηλαδή επιλογή των υποψηφιοτήτων που πληρούν τα κριτήρια για την τελική αξιολόγηση – shortlisting

### **Επιτροπή Αξιολόγησης: 7 μελής** (απαρτία 5 μέλη)

Απαρτίζεται από:

- 3 Ανώτατους Καθηγητές Πανεπιστημίων
- Ανώτατο - στέλεχος του ΣΔΕ (Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος)
- Ανώτατο στέλεχος του ΣΕΒ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών)
- Ένα μέλος του Δ.Σ. της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων
- Ανώτατο στέλεχος ΕΔΕΕ (Ένωση Εταιριών διαφήμισης και επικοινωνίας Ελλάδας)

Συγκαλείται μία φορά το χρόνο (και σε περίπτωση που κριθεί αναγκαίο και δεύτερη), προκειμένου να κάνει την τελική

αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων που προέκυψαν από την Πρωτοβάθμια Επιτροπή Αξιολόγησης.

Ρόλος και Αρμοδιότητες:

1. Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων που προέκρινε η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Αξιολόγησης, σύμφωνα με τα τεθέντα κριτήρια αξιολόγησης
2. Η λήψη απόφασης για τυχόν διαφωνίες, ενστάσεις ή ισοψηφίες που προέκυψαν κατά την αξιολόγησης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής Αξιολόγησης
3. Η ανάδειξη των καλύτερων υποψηφιοτήτων με βάση τα κριτήρια της δευτεροβάθμιας αξιολόγησης.
4. Η ανακοίνωση των νικητών για κάθε θεματική ενότητα, στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης μαζί με τους επικεφαλής της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής Αξιολόγησης και της Επιστημονικής Επιτροπής.

### **Ελεγκτικοί Φορείς**

Για τη διασφάλιση της διαφάνειας, ποιότητας, ορθότητας της διαδικασίας και συμμόρφωσης με τις αρχές του Θεσμού Corporate Affairs Excellence Awards, δύο ελεγκτικές εταιρείες θα ελέγξουν και θα επιβεβαιώσουν το αδιάβλητο της διαδικασίας και των κριτηρίων συμμετοχής, αξιολόγησης και επιβράβευσης των συμμετεχόντων.

### **Θεματολογία / Ενότητες:**

Τα Corporate Affairs Excellence Awards θα εστιάσουν στις ακόλουθες ενότητες:

1. Αριστεία Προγράμματος / Δράσης
2. Αριστεία σε ατομικό / ομαδικό επίπεδο

Ακολουθεί η περιγραφή των σχετικών κατηγοριών:

## **A. Αριστεία Προγράμματος/Δράσης**

Αφορά στις δράσεις επικοινωνίας που εντάσσονται στις παρακάτω κατηγορίες:

### **1. Εταιρική Επικοινωνία (Corporate and Business Communications)**

Το βραβείο αυτό επιβραβεύει καμπάνιες εταιρικής/κλαδικής επικοινωνίας για την προώθηση του εταιρικού οράματος ή του επιχειρηματικού ή κλαδικού σκοπού ενημερώνοντας και αφυπνίζοντας την κοινή γνώμη, ενδυναμώνοντας παράλληλα της φήμη του οργανισμού ή και συμβάλλοντας στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων.

### **2. Χρηματοοικονομικές και Επενδυτικές Σχέσεις (Financial and Investor Relations)**

Πρόγραμμα ή Καμπάνια που υποστηρίζει ένα σημαντικό στόχο, πρωτοβουλία ή ενίσχυση σχέσεων με τους επενδυτές ή άλλους εταίρους στον χρηματοοικονομικό κλάδο.

### **3. Εσωτερική Επικοινωνία (Internal Communications)**

Ανάπτυξη προγράμματος ή δράσης, εργαλείων, καμπάνιας για την προώθηση εταιρικών στόχων ή δράσεων στους εργαζομένους καθώς και την ενεργή συμμετοχή τους.

### **4. Έμμεση προώθηση προϊόντος/υπηρεσίας (Brand Communications & P.R.)**

Ανάπτυξη προγράμματος, δράσης, εκδήλωσης ή καμπάνιας για την προώθηση μιας υπηρεσίας ή ενός προϊόντος.

### **5. Δημόσιες Σχέσεις και Κοινωνική Διαμεσολάβηση (Public Affairs & Lobbying)**

Μια καμπάνια, πρόγραμμα ή σειρά δράσεων που σχεδιάστηκαν για να ενημερώσουν κοινωνικούς εταίρους και να συμβάλλουν-επηρεάσουν τη διαμόρφωση δημόσιων πολιτικών και σχετικών νομοθετικών διαδικασιών.

## **6. Καλύτερη Χρήση των Social Media (Best Use of Social Media)**

Μια καμπάνια που χρησιμοποίησε αποτελεσματικά τα social Media για να ενημερώσει και επηρεάσει τα επιθυμητά κοινά στόχο, πετυχαίνοντας τους στόχους που είχε θέσει το προϊόν/ υπηρεσία/ οργανισμός.

## **7. Σχέσεις με MME (Media Relations)**

Καμπάνια, πρόγραμμα ή σειρά δράσεων που σχεδιάστηκαν για να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των στελεχών των MME και να τους κινητοποιήσουν θετικά, ώστε με τη σειρά τους να συμβάλλουν στη διαμόρφωση θετικής γνώμης για μια υπηρεσία, προϊόν ή οργανισμό στο ευρύ κοινό.

## **8. Επικοινωνιακή Διαχείριση Κρίσης (Crisis communications)**

Μια σειρά ενεργειών ή μια καμπάνια που αποδεικνύει την αποτελεσματική επικοινωνιακή διαχείριση μιας σημαντικής κρίσης, μειώνοντας τις αρνητικές συνέπειες για τον οργανισμό/προϊόν/ υπηρεσία ή συμβάλλοντας αποτελεσματικά στην αποκατάσταση της φήμης τους.

## **9. Δράση/Πρόγραμμα Χαμηλού Κόστους (Low Budget)**

Μια καμπάνια ή ένα πρόγραμμα επικοινωνίας που αναπτύχθηκε για την επίτευξη σημαντικών επιχειρησιακών στόχων με κόστος χαμηλότερο από 5.000 ευρώ.

## **10. Ειδική Κατηγορία: Best Use of Measurement and Evaluation**

Πρόκειται για μια ειδική κατηγορία, ο νικητής της οποίας προκύπτει έπειτα από εισήγηση της πρωτοβάθμιας επιτροπής αξιολόγησης με βάση τα στοιχεία αποτελεσματικότητας, τους δείκτες μέτρησης και αξιολόγησης των προγραμμάτων/δράσεων/καμπανιών που έχουν παραθέσει οι υποψήφιοι στην περιγραφή όλων των κατηγοριών στις οποίες έχουν κατατεθεί υποψηφιότητες. Την τελική απόφαση λαμβάνει η δευτεροβάθμια επιτροπή αξιολόγησης.



Στην κατηγορία «Αριστεία Προγράμματος / Δράσης» μπορούν να υποβάλουν υποψηφιότητες επιχειρήσεις / οργανισμοί του ιδιωτικού αλλά και δημόσιου τομέα οι οποίοι:

- Ανέπτυξαν σχετικό επικοινωνιακό υλικό
- Διενέργησαν δραστηριότητες προώθησης
- Διαχειρίστηκαν με επιτυχία, τόσο επικοινωνιακές όσο και οργανωτικές/λειτουργικές παραμέτρους του προγράμματος/δράσης.

Για την καλύτερη αξιολόγηση κάθε υποψηφιότητας, είναι σημαντικό να γίνει αναφορά σε παραμέτρους που συσχετίζονται με το πρόγραμμα /δράση με τη γενικότερη στρατηγική του οργανισμού. Ενδεικτικά αναφέρουμε τα παρακάτω:

- Αποτελέσματα των δράσεων προώθησης για την εταιρεία/οργανισμό
- Αποτελέσματα των δράσεων προώθησης για τους συμμετόχους της
- Στο βαθμό καινοτομίας που εισάγεται από τη δράση/ πρόγραμμα
- Στην εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών και κανόνων δεοντολογίας (όπως, πχ., η αποφυγή πρακτικών greenwashing)
- Στη συστηματική προσέγγιση των Συμμετόχων ως στρατηγική επιλογή (και όχι ως αποσπασματικά μέτρα διαχείρισης κρίσεων)
- Στην προσπάθεια διαχείρισης με όρους διαφάνειας, ώστε να προστατευτούν τα συμφέροντα των μετόχων και των Συμμετόχων (πχ. δημόσια υγεία)

Η αξιολόγηση των προγραμμάτων/δράσεων θα γίνει με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και τρόπο υπολογισμού, όπως περιγράφεται στην επόμενη ενότητα.

## **B. Αριστεία σε ατομικό/ομαδικό επίπεδο**

Στα φετινά Αριστεία, θα δοθεί έμφαση στην αναγνώριση των επαγγελματιών που διαπρέπουν στο χώρο.

Αφορά στις εξής ειδικές κατηγορίες:

### **1. Εξαιρετικής Απόδοσης Νέος Επαγγελματίας Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων (Outstanding Young Communicator)**

Αυτό το βραβείο επιβραβεύει τα επιτεύγματα, την απόδοση και την εξαιρετική δουλειά νέων επαγγελματιών της επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων για την πολύτιμη συμβολή τους στους οργανισμούς που εργάζονται και οι οποίοι μπορούν να αποτελέσουν τους αυριανούς ηγέτες στον τομέα της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων. Οι υποψήφιοι θα πρέπει να είναι μέχρι 30 ετών, έως την 31<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2012 και να είναι πλήρους απασχόλησης εργαζόμενοι στον τομέα της επικοινωνίας ή/και των δημοσίων σχέσεων.

### **2. Εξαιρετικής Απόδοσης Στέλεχος Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων (Outstanding Public Relations Professional)**

Αυτό το βραβείο επιβραβεύει τα επιτεύγματα, την απόδοση και την εξαιρετική δουλειά επαγγελματιών της επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων για την πολύτιμη συμβολή τους στους οργανισμούς που εργάζονται και οι οποίοι μπορούν να χαρακτηριστούν ως παραδείγματα προς μίμηση για άλλα στελέχη στον τομέα της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων. Οι υποψήφιοι θα πρέπει να εργάζονται με πλήρη απασχόληση στον τομέα της επικοινωνίας ή/και των δημοσίων σχέσεων για περισσότερα από 10 συναπτά έτη, έως και την 31<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2012.

### **3. Εξαιρετικής Απόδοσης Τμήμα Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων (Outstanding in-House Public Relations team)**

Αυτό το βραβείο επιβραβεύει τα επιτεύγματα, την απόδοση και την εξαιρετική δουλειά τμημάτων επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων που λειτουργούν εσωτερικά μέσα στους οργανισμούς, για την πολύτιμη συμβολή τους τα 3 τελευταία χρόνια, μέχρι την 31<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2012.

Οι υποψήφιοι μπορεί να είναι επαγγελματίες του ιδιωτικού αλλά και δημόσιου τομέα.

Οι παρακάτω δύο κατηγορίες θα αξιολογηθούν από τη Διοικούσα Επιτροπή του Τομέα Εταιρικών Υποθέσεων και η υποβολή υποψηφιότητας θα είναι δωρεάν.

- Εξαιρετικής Απόδοσης Νέος Επαγγελματίας Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων (Outstanding Young Communicator)
- Εξαιρετικής Απόδοσης Στέλεχος Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων (Outstanding Public Relations Professional)

### **Κριτήρια Αξιολόγησης Προγραμμάτων/Δράσεων**

Οι εταιρείες/οργανισμοί που μπορούν να υποβάλλουν μία ή περισσότερες υποψηφιότητες ανά κατηγορία.

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν θα αξιολογηθούν με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

#### **Κριτήρια Καταλληλότητας (πρωτοβάθμια αξιολόγηση)**

- Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές που ορίζουν τις Εταιρικές Υποθέσεις (δηλαδή Εταιρική Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις, Πολιτική Διαμεσολάβηση, Εταιρική Υπευθυνότητα, Σχέσεις με την Κοινότητα, Εσωτερική Επικοινωνία, Εταιρική Διακυβέρνηση)
- Η δράση ως έργο: προγραμματισμός -> ομάδα έργου -> στόχοι -> υλοποίηση -> αποτελέσματα
- Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση (αποφυγή “ειδικών” δράσεων που θα μπορούσαν να υλοποιηθούν από άλλες εταιρείες). Ο σκοπός αυτού του κριτηρίου είναι να αναδείξει την πολλαπλασιαστική δυναμική της δράσης.

Οι προτάσεις που θα αξιολογηθούν ως «κατάλληλες», με βάση τα παραπάνω κριτήρια, προκρίνονται για δευτεροβάθμια αξιολόγηση.

#### **Κριτήρια Αριστείας (β' βάθμια αξιολόγηση)**

- Αποτελέσματα της δράσης στην εταιρεία (πχ. εταιρική εικόνα, προώθηση εμπορικών σκοπών, απομείωση κινδύνων)

- Αποτελέσματα της δράσης στους συμμετόχους (πχ. αριθμός ανθρώπων που επηρεάστηκαν, κοινωνικά ευαίσθητες ομάδες, παρουσία στα media)
- Συσχέτιση επένδυσης/αποτελεσμάτων (cost to benefit)
- Βιωσιμότητα της δράσης (ο τρόπος που έγινε η δράση, εφαρμογή δεοντολογίας, συμμόρφωση με νομικό/κανονιστικό πλαίσιο)
- Διάρκεια της δράσης

## Διεργασία Αξιολόγησης Προγραμμάτων/Δράσεων

### Αξιολόγηση Καταλληλότητας (πρωτοβάθμια αξιολόγηση)

Τα μέλη της επιτροπής πρωτοβάθμιας αξιολόγησης αξιολογούν τα παρακάτω κριτήρια με τους σχετικούς συντελεστές βαρύτητας:

Κριτήριο	Βαρύτητα
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%
Η δράση ως έργο	30%
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%

Η βαθμολόγηση γίνεται με βάση την παρακάτω κλίμακα:

- 10 βαθμοί – το κριτήριο πληρείται
- 4 βαθμοί – το κριτήρια πληρείται μερικώς
- 0 βαθμοί – το κριτήριο δεν πληρείται

Ως κατάλληλες θα κριθούν οι προτάσεις που συγκεντρώνουν από 7 βαθμούς και πάνω ( με άριστα το 10)

Συνδυασμοί βαθμολογίας που κρίνονται ως κατάλληλοι, φαίνονται παρακάτω:

Κριτήριο	Βαρύτητα	Βαθμολογία	Σταθμισμένη
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%	10	5
Η δράση ως έργο	30%	10	3
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%	0	0
			8

Κριτήριο	Βαρύτητα	Βαθμολογία	Σταθμισμένη
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%	10	5
Η δράση ως έργο	30%	4	1.2
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%	4	0.8
			7

Κριτήριο	Βαρύτητα	Βαθμολογία	Σταθμισμένη
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%	10	5
Η δράση ως έργο	30%	0	0
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%	10	2
			7

12

Κριτήριο	Βαρύτητα	Βαθμολογία	Σταθμισμένη
Συσχέτιση δράσης με τις περιοχές Εταιρικών Υποθέσεων	50%	4	2
Η δράση ως έργο	30%	10	3
Καταλληλότητα της δράσης ως παράδειγμα προς μίμηση	20%	10	2
			7

Οι προτάσεις που θα αξιολογηθούν ως «κατάλληλες», με βάση τα παραπάνω κριτήρια, προκρίνονται για δευτεροβάθμια αξιολόγηση.

### **Κριτήρια Αριστείας (δευτεροβάθμια αξιολόγηση)**

Τα μέλη της επιτροπής δευτεροβάθμιας αξιολόγησης αξιολογούν τα παρακάτω κριτήρια με τους σχετικούς συντελεστές βαρύτητας:

Κριτήριο	Βαρύτητα
Αποτελέσματα της δράσης στην εταιρεία	30%
Αποτελέσματα της δράσης στους συμμετόχους	20%
Συσχέτιση επένδυσης / αποτελεσμάτων	20%
Βιωσιμότητα της δράσης	15%
Διάρκεια της δράσης	15%

Η βαθμολόγηση γίνεται με βάση κλίμακα από 1 έως 10.

Για κάθε πρόταση, η βαθμολογία του κάθε κριτηρίου είναι ο μέσος όρος των 9 βαθμολογιών των μελών της επιτροπής.

Σε περιπτώσεις μόνο, όπου η βαθμολόγηση παρουσιάζει ακραίες διαφοροποιήσεις (δηλαδή η υψηλότερη από τη χαμηλότερη βαθμολογία απέχουν περισσότερο από 5 βαθμούς μεταξύ τους), τότε απορρίπτονται οι δύο ακραίες βαθμολογίες και ο μέσος όρος υπολογίζεται από τις υπόλοιπες 7.

Οι προτάσεις που συγκεντρώνουν την υψηλότερη συνολική βαθμολογία (δηλαδή το σταθμισμένο άθροισμα των βαθμολογιών των 5 κριτηρίων) είναι και οι νικητές ανά κατηγορία.

Το βραβείο Αριστείας για Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Εταιρικών Υποθέσεων θα απονεμηθεί στην εταιρεία/οργανισμό με τον καλύτερο συνδυασμό πολλαπλών προτάσεων και μέσο όρο συνολικών βαθμολογιών.

Το Βραβείο Προσφοράς στον τομέα των Εταιρικών Υποθέσεων θα απονεμηθεί – χωριστά από τις υποψηφιότητες – σε επαγγελματία του χώρου με διακεκριμένη παρουσία, κατόπιν εισήγησης της οργανωτικής επιτροπής και απόφασης της δευτεροβάθμιας Επιτροπής Αξιολόγησης

Η δευτεροβάθμια Επιτροπή ενδέχεται, επίσης, να απονεμίσει επαίνους για τις προτάσεις που διακρίθηκαν, σε σχέση με την καινοτομία που εισάγουν ή τον επιβεβαιωμένο αντίκτυπο που έχουν.

Τέλος, η Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να μην απονεμίσει βραβείο σε κάποια θεματική ενότητα, εάν οι κατάλληλες υποψηφιότητες ήταν λιγότερες των τριών.

## **Βραβεία**

Συνολικά θα υπάρξουν τα παρακάτω βραβεία Εταιρικών Υποθέσεων:

A. Βραβεία που προκύπτουν από την Αξιολόγηση των Επιτροπών:

- Εννέα (9) Βραβεία Προγραμμάτων/Δράσεων - Corporate Affairs Excellence Award (ένα βραβείο ανά ενότητα)
- Ένα (1) ειδικό βραβείο για το πρόγραμμα/δράση με την καλύτερη χρήση δεικτών, μετρήσεων και αξιολόγησης. Το συγκεκριμένο βραβείο απονέμεται με βάση την κρίση της Επιτροπής και μόνο.

B. Βραβεία που προκύπτουν από ψηφοφορία ανάμεσα στους επαγγελματίες του χώρου:

- Ένα (1) βραβείο νέου στελέχους – Outstanding Young Corporate Affairs Professional
- Ένα (1) βραβείο ομάδας – Outstanding Corporate Affairs Team
- Ένα (1) βραβείο διακεκριμένου επαγγελματία του χώρου, με μακροχρόνια προσφορά στο χώρο – Corporate Affairs Achievement Award

Οι επιχειρήσεις που θα βραβευτούν έχουν το δικαίωμα προβολής, χρησιμοποιώντας ανάλογα τα λογότυπα των βραβείων.

## **Υποψηφιότητες/Συμμετοχές**

Συμμετοχή στη διαδικασία για τα Corporate Affairs Excellence Awards μπορούν να έχουν όσοι ενδιαφέρονται και πληρούν τα βασικά τυπικά κριτήρια από όλη την Ελλάδα.

Οι εταιρείες/οργανισμοί που συμμετέχουν στο θεσμό των Corporate Affairs Excellence Awards μπορούν να υποβάλλουν μία ή περισσότερες υποψηφιότητες σε μία ή περισσότερες κατηγορίες.

Υποψήφιος είναι δράσεις που διενεργήθηκαν και ολοκληρώθηκαν είτε πλήρως, είτε η πιλοτική τους φάση (να έχουν δηλαδή “βαθμό αξιολόγησης”) μεταξύ 01.01.2010 και 31.12.2011.

Κάθε επιχείρηση μπορεί να υποβάλει μία ή περισσότερες υποψηφιότητες για μία ή περισσότερες ενότητες.

Έγκυρες θεωρούνται οι συμμετοχές που έχουν κατατεθεί μέχρι την καθορισμένη καταληκτική ημερομηνία με φάκελο συμμετοχής, ο οποίος θα περιέχει:

- Συμπληρωμένη αίτηση συμμετοχής σε έντυπη ή/και ηλεκτρονική μορφή.
- Παρουσίαση της ενέργειας σε word document (Μέγιστη έκταση: 1500 λέξεις, Arial, 12pt, 1 ½ διάστημα). Η αποστολή παραρτημάτων και υποστηρικτικού υλικού μπορεί να γίνει πρόσθετα, κατά την κρίση του υποβάλλοντος την υποψηφιότητα, προκειμένου να υποστηριχθεί καλύτερα η αρτιότητα της.

### **Τέλη συμμετοχής**

Για την υποβολή υποψηφιότητας στο πρόγραμμα προβλέπεται τέλος συμμετοχής, το οποίο θα ανακοινώνεται ταυτόχρονα με την ανακοίνωση έναρξης της διαδικασίας, κάθε χρόνο.

Για τη φετινή διαδικασία προτείνεται τέλος 200 Ευρώ Πλέον Φ.Π.Α 23%. Για πολλαπλές υποψηφιότητες το ειδικό τέλος πέραν της πρώτης συμμετοχής είναι 100 Ευρώ ανά συμμετοχή πλέον Φ.Π.Α 23%. Μετά την υποβολή των συμμετοχών, σε οποιαδήποτε περίπτωση απόσυρσης της υποψηφιότητας, το ειδικό τέλος συμμετοχής παρακτατείται και δεν επιστρέφεται. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν προγράμματα που πραγματοποιήθηκαν ή ολοκληρώθηκαν τη χρονική περίοδο μεταξύ 01.01.2010 και 31.12.2011.

## **Αποδοχή συμμετοχής**

Οι συμμετέχοντες δηλώνουν ότι οι προς αξιολόγηση υποψηφιότητές τους υποβάλλονται νομίμως και σύμφωνα με τους όρους του παρόντος Κανονισμού. Κάθε συμμετέχων φέρει και την αποκλειστική ευθύνη έναντι παντός τρίτου, για τις συμμετοχές που υποβάλει και την ακρίβεια των στοιχείων που δηλώνει.

Ο Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων, διατηρεί το δικαίωμα γνωστοποίησης σχετικών στοιχείων από τις συμμετοχές. Σε περίπτωση που η συμμετέχουσα επιχείρηση δεν επιθυμεί γνωστοποίηση ορισμένων στοιχείων της συμμετοχής της, αυτό θα πρέπει να αναφέρεται ρητά στην Αίτηση Συμμετοχής.

Ο Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων διατηρεί το δικαίωμα ανάκλησης της διοργάνωσης σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας.

## **Τρόπος υποβολής υποψηφιότητας και συμμετοχής**

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει αρχικά να συμπληρώσουν το έντυπο εκδήλωσης ενδιαφέροντος για συμμετοχή τους στο Θεσμό Corporate Excellence Awards και να το αποστείλουν στην ενδεδειγμένη διεύθυνση.

Επικοινωνία:

Για οποιαδήποτε διευκρίνιση ή πληροφορία σχετικά με τα «CORPORATE AFFAIRS EXCELLENCE AWARDS», παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε με το ΤΕΥΠ:

- Μέσω e-mail: Corp-affairs@eede.gr

- Με επιστολή στην ταχυδρομική διεύθυνση: Λεωφόρος Ιωνίας 200 & Ιακωβάτων 61 , 11144 Πατήσια, Αθήνα

- Τηλεφωνικά: 210 2112000 (\*713) κ. Μ. Πανακάκη